

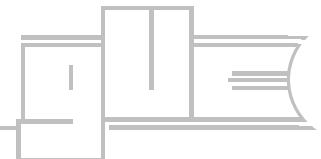
# Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m.b.H.

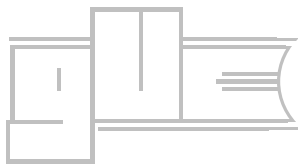
- *wissenschaftlicher Verlag*
- *Beratung*
- *Schulung*

Sie planen eine Veröffentlichung (z.B. Lehrbuch, Fachbuch, Dissertation) mit:

- **ISBN** (Internationale Standard-Buchnummer zur weltweit eindeutigen Identifikation),
- **VLB**-Eintrag ['Verzeichnis Lieferbarer Bücher' - die Datenbank im Internet zur Auswahl und Recherche im größten deutschsprachigen Titelangebot],
- **CIP**-Aufnahme ['Cataloguing in Publication' = "Titelaufnahme in der Veröffentlichung" der Deutschen Nationalbibliographie],
- **VG WORT**-Mitgliedschaft (zur Realisierung Ihrer Autoren-Tantieme) und
- **GUC**-Präsentation von Detail- und Verkaufsinformationen auf unserer Web-Site sowie
- **Anmeldung** bei mehreren Online-Buchhandlungen (z.B. amazon.de).

Dann setzen Sie sich bitte mit uns in  
Verbindung: **[www.guc-verlag.de](http://www.guc-verlag.de)**





**GUC - Gesellschaft für  
Unternehmensrechnung  
und Controlling m. b. H.**

09126 Chemnitz  
Casparistraße 2

**Tel.:** 0371 / 5380886

**Mobil:** 0177 / 2501783

**GUC @ GUC - online. de**

<http://www.guc-verlag.de>

Verkehrsnummer: 97 250

## Dissertation

# Hans-Jürgen Prehm „Marketing- Unternehmensspiel MARKUS“

(2. Aufl. 2000, zugl. Dissertation,  
Universität Göttingen 1995)

bestellbar beim Verlag der GUC:

- per FAX: 0371/53 80 886,
- per E-Mail: [guc@guc-online.de](mailto:guc@guc-online.de)  
oder
- per Post:  
GUC m.b.H.  
Casparistr. 2

Hans-Jürgen Prehm:

**„Marketing-Unternehmensspiel MARKUS**

- Modelldarstellung und Instrumente zur  
Entscheidungsvorbereitung“

2. Aufl., 318 Seiten, 66 Abb.,

kartonierte und kaschierte,

ISBN: 3-934235-09-3

In der konventionellen betriebswirtschaftlichen Aus- und Weiterbildung steht häufig allein die Vermittlung von Fachwissen im Vordergrund. In Unternehmensspielen, mit denen sich das vorliegende Buch beschäftigt, werden darüber hinaus die Umsetzung von Wissen in Können und das Treffen von Entscheidungen im Team sowie die Durchsetzung von Entscheidungen trainiert.

Hans-Jürgen Prehm stellt ein Unternehmensspiel vor, dessen Schwerpunkt im Marketingbereich des Unternehmens liegt. Die Güternachfrage wird aus einer Stichprobe abgeleitet, die das Verhalten und die Präferenzen von Konsumenten detailliert beschreibt. Die Teilnehmer können durch Einsatz eines computer-gestützten Marketing- Informationssystems Marktsegmente lokalisieren, zielgerichtet Produkte positionieren, segmentspezifische Absatzwege erkennen und den Einsatz von Werbeträgern planen. Zur Entscheidungsvorbereitung werden die dabei gewonnenen Informationen von den Teilnehmern mit unterschiedlichen Instrumenten (Budgetierung, Absatzsegmentrechnung u.a.) aufbereitet.

*Zum Autor:* Dr. Hans-Jürgen Prehm, geb. 1957, betriebswirtschaftliches Studium an der Georg-August Universität Göttingen, Schwerpunkte: Unternehmensrechnung, Controlling, Wirtschaftsinformatik; von 1986 bis 1997 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für betriebswirtschaftliche Produktions- und Investitionsforschung, Abteilung für Unternehmensplanung, Georg-August Universität Göttingen; Forschungsschwerpunkte: Unternehmensspiele, Controlling, Investitionsplanung, Kostenrechnung und -management.

Bestellung von \_\_\_ Exemplar(en) des Buches (Hans-Jürgen Prehm): **“Marketing-  
Unternehmensspiel MARKUS”**

(ISBN 3-934235-09-3) zum Stückpreis von **49,90 EUR** (incl. 7% USt und Versand).

Vorauskasse: Sparkasse Chemnitz, BLZ: 870 500 00, Kt.-Nr.: 355 200 36 99

Eurocheck (liegt bei)

Rechnung

Lieferadresse: Name, Vorname bzw. Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift: