

Inhaltsverzeichnis

I	Einleitung: Die Expansion von Internet und Informationstechnologien	1
	<i>Bohumír Štědroň</i>	
1	Internetnutzung – Entwicklung und Trend	1
2	Telekommunikationsdienstleistungsmarkt	6
3	IT-Sektor	7
4	Medienmarkt	8
5	Überprüfung der Verknüpfungen zwischen Medien-, Telekommunikations-, IT- und Energiesektor	9
6	Fazit	12
II	Sichere elektronische Kommunikation	15
	<i>Petr Budiš</i>	
1	Sichere Kommunikation – Grundlagen der Kryptographie	17
2	Zertifikate	30
3	Zeitstempel	55
4	Entwicklung der Gesetzgebung zur elektronischen Signatur	63
5	Gesetzgebung im Bereich elektronische Signatur in der Tschechischen und Slowakischen Republik	76
6	Elektronische Signaturen in verschiedenen Anwendungen	96
7	Ausgewählte Schlüsselbegriffe	113
III	Signaturrecht und -praxis in Deutschland	119
	<i>Ludwig Gramlich</i>	
1	Altes und neues Signaturrecht	119
2	Wesentliche Inhalte des neuen Signaturrechts	122
3	Signaturen im öffentlichen Bereich (bei Behörden und Gerichten)	131
4	Anwendungen in der Praxis	133
IV	Universaldienst der nächsten Generation? – Rechtliche Grundlagen und Grenzen eines flächendeckenden Angebots von Breitbanddiensten in Deutschland	141
	<i>Ludwig Gramlich / Kerstin Orantek</i>	
1	Einführung	141
2	Begriffe und Arten	142
3	Problem des Digital Divide	148
4	Nachfrager-Interessen – Leistungs-Bedarf	150

5	Rolle des Staates – Verfassungsrechtlicher Hintergrund der staatlichen Betätigung	152
6	Rechtlicher Rahmen	153
7	Wege staatlicher Betätigung – Konkrete Umsetzung	156
8	Pilotprojekte	158
9	Relevanz von Breitband	161
10	Schlussfolgerungen	162
V	Domainvergabe in Frankreich: Regulierungsbestrebungen des Staates	165
	<i>Joachim Gruber</i>	
1	Einleitung	165
2	Konflikte zwischen Domain-Namen und Marken, Unternehmenskennzeichen sowie dem Recht am Namen	166
3	Registrierungsverfahren in Frankreich	167
4	Kontrollfunktion des französischen Staates	170
5	Schlussbemerkungen	171
VI	Mehrperiodige Entwicklung von Individualsoftware im Austausch zwischen Deutschland und Tschechien in Rechnungslegung und Steuerrecht	173
	<i>Silke Hüsing</i>	
1	Gegenstand	173
2	Abgrenzung der Individualsoftware	175
3	Problemfelder der Bilanzierung bei der Entwicklung von Individualsoftware	178
4	Ertragsteuerliche Doppelbesteuerung	186
5	Umsatzsteuerliche Behandlung	194
6	Zusammenfassung	198
VII	Strategien zur Gewährleistung von Transportqualität	203
	<i>Otto Pastor</i>	
VIII	Schlussbetrachtungen: Marketingmanagement in der Zukunft	213
	<i>Bohumír Štědroň / Otto Pastor / Marcela Zamazalová</i>	
1	Marketing und Logistik	213
2	Utility Computing	216
3	Grid Computing	216
4	Intelligente Schnittstelle	217
5	Pervasive Networks	218
6	Thought Power	219
7	RFID	220

Autorenverzeichnis

Budiš, Petr	Ph. D., ICA (First Certification Authority), Prag
Götze, Uwe	Dr. rer. pol., Professur für Unternehmensrechnung und Controlling, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, TU Chemnitz
Gramlich, Ludwig	Dr. iur. utr., Professur für Öffentliches Recht und Öffentliches Wirtschaftsrecht, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, TU Chemnitz
Gruber, Joachim	Dr. iur., Professor für Wirtschaftsprivatrecht/Arbeitsrecht, Westsächsische Hochschule Zwickau
Hüsing, Silke	Dr. rer. pol., Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, TU Chemnitz
Orantek, Kerstin	Dr. iur., wissenschaftliche Mitarbeiterin, Professur für Öffentliches Recht und Öffentliches Wirtschaftsrecht, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, TU Chemnitz
Pastor, Otto	Dr. Ing., Czech Technical University, Prag, Faculty of Transportation Sciences
Štědroň, Bohumír	Ph. D., Wirtschaftsuniversität (VSE) Prag, Marketing Department
Zamazalová, Marcela	Ph. D., Wirtschaftsuniversität (VSE) Prag, Marketing Department