

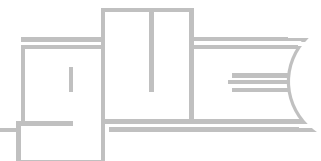
# Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m.b.H.

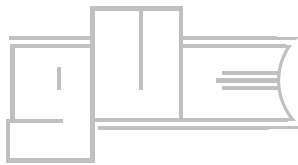
- *wissenschaftlicher Verlag*
- *Beratung*
- *Schulung*

Sie planen eine Veröffentlichung (z.B. Lehrbuch, Fach-, Sachbuch, Dissertation, Habilitation) mit:

- **ISBN** (Internationale Standard-Buchnummer zur weltweit eindeutigen Identifikation),
- **VLB**-Eintrag ['Verzeichnis Lieferbarer Bücher' - die Datenbank im Internet zur Auswahl und Recherche im größten deutschsprachigen Titelangebot] und **CIP**-Aufnahme,
- **VG WORT**-Mitgliedschaft (zur Realisierung Ihrer Autoren-Tantieme) und
- **GUC**-Präsentation von Detail- und Verkaufsinformationen auf unserer Web-Site sowie
- **Anmeldung** bei Online-Buchhandlungen, z.B. amazon.de, buchhandel.de, lob.de.

Dann setzen Sie sich bitte mit uns in  
Verbindung: **[www.guc-verlag.de](http://www.guc-verlag.de)**





**GUC - Gesellschaft für  
Unternehmensrechnung  
und Controlling m. b. H.**

09130 Chemnitz  
Uhlandstr. 11

**Tel.:** 0371 / 5380886

**Mobil:** 0160 96724525

**GUC @ GUC - online.de**

<http://www.guc-verlag.de>

Verkehrsnummer: 97 250

Maik Arnold

## „Kostenrechnung und Kostenmanagement im Verlagswesen“

Buchdruckkalkulation, Buchbedarfs-  
schätzung, Buchdisposition und  
Target Costing

bestellbar beim Verlag der GUC:

- per FAX: 0371/53 80 886,
- Internetformular: [www.guc-online.de](http://www.guc-online.de),
- per E-Mail: [guc@guc-online.de](mailto:guc@guc-online.de) oder
- per Post:  
GUC m.b.H.  
Uhlandstr. 11  
09130 Chemnitz

Maik Arnold:

### „Kostenrechnung und Kosten- management im Verlagswesen“

1. Aufl. 2004, 153 Seiten, kartoniert und kaschiert,  
ISBN: 3-934235-28-X

Verlage und Druckereien müssen bei der Entscheidung im Bereich von Kleinauflagen häufig zwischen den Buchherstellungsalternativen Offsetdruck, Digitaldruck oder der Kombination aus beiden Verfahren entscheiden. Für die Beurteilung der Wirtschaftlichkeit dieser Druckprojekte ist z.B. die zu Grunde gelegte Buchdruckkalkulation sowie die verbrauchsorientierte Bedarfsschätzung zur Ermittlung der Nachfrageauflage auf dem Buchmarkt relevant. Zudem bedarf es eines an die Erfordernisse von Verlagsunternehmen angepassten Instrumentariums des Kostenmanagements. Folgende Schwerpunkte werden im vorliegenden Buch behandelt:

- Buchdruckkalkulation,
- Ermittlung der Angebots- bzw. Produktionsauflage,
- verbrauchsorientierte Bedarfsschätzung zur Ermittlung der Nachfrageauflage sowie
- zahlreiche neuere Ansätze des Kostenmanagements, insbesondere des Target Costing.

Die ganzheitliche Zusammenführung dieser theoretischen Ansätze unterscheidet dieses Buch von anderen Werken zur Kostenrechnung und zum Kostenmanagement im Verlag. Ergänzt werden die theoretischen Erkenntnisse von einem durchgängigen Fallbeispiel.

Zum Autor: Maik Arnold, geb. 1978, Studium der Betriebswirtschaftslehre an der TU Chemnitz und der Strathclyde University (GB), Schwerpunkte: Unternehmensrechnung und Controlling, Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Interkulturelle Kommunikation; seit 2003 wissenschaftlicher Mitarbeiter an der TU Chemnitz.

Bestellung von \_\_\_ Exemplar(en) des Buches (Maik Arnold): **Kostenrechnung und  
Kostenmanagement im Verlagswesen**

(ISBN 3-934235-28-X) zum Stückpreis von **22,95 EUR** (incl. 7% USt und Versand).

Vorauskasse: Sparkasse Chemnitz, BLZ: 870 500 00, Kt.-Nr.: 355 200 36 99

Eurocheck (liegt bei)

Rechnung

Lieferadresse: Name, Vorname bzw. Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift:

