

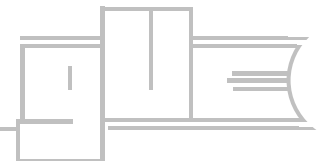
# Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m.b.H.

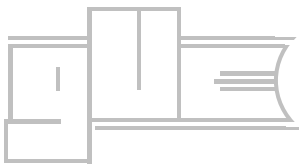
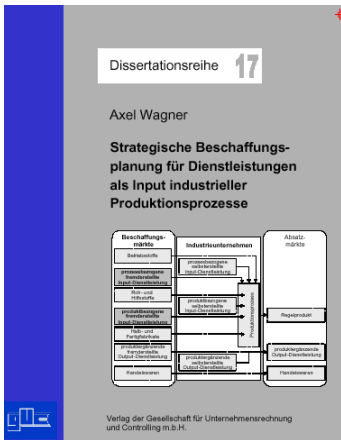
- *wissenschaftlicher Verlag*
- *Beratung*
- *Schulung*

Sie planen eine Veröffentlichung (z.B. Lehrbuch, Fachbuch, Dissertation) mit:

- **ISBN** (Internationale Standard-Buchnummer zur weltweit eindeutigen Identifikation),
- **VLB**-Eintrag ['Verzeichnis Lieferbarer Bücher' - die Datenbank im Internet zur Auswahl und Recherche im größten deutschsprachigen Titelangebot],
- **CIP**-Aufnahme ['Cataloguing in Publication' = "Titelaufnahme in der Veröffentlichung" der Deutschen Nationalbibliographie],
- **VG WORT**-Mitgliedschaft (zur Realisierung Ihrer Autoren-Tantieme) und
- **GUC**-Präsentation von Detail- und Verkaufsinformationen auf unserer Web-Site sowie
- **Anmeldung** bei mehreren Online-Buchhandlungen (z.B. amazon.de).

Dann setzen Sie sich bitte mit uns in  
Verbindung: **[www.guc-verlag.de](http://www.guc-verlag.de)**





**GUC - Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m. b. H.**

09117 Chemnitz  
Abraham-Werner-Str. 22

**Tel.:** 0371 / 5380886

**Mobil:** 0160 96724525

**GUC @ GUC - online.de**

<http://www.guc-verlag.de>

Verkehrsnummer: 97 250

**Axel Wagner**

## „Strategische Beschaffungsplanung für Dienstleistungen als Input industrieller Produktionsprozesse“

bestellbar beim Verlag der GUC:

- per FAX: 0371/53 80 886,
- per E-Mail: [guc@guc-online.de](mailto:guc@guc-online.de) oder
- per Post:  
GUC m.b.H.  
Abraham-Werner-Str. 22  
09117 Chemnitz

Axel Wagner:

### „Strategische Beschaffungsplanung für Dienstleistungen als Input industrieller Produktionsprozesse“

1. Aufl. 2005, 246 Seiten, kartoniert und kaschiert,  
ISBN: 3-934235-40-9

Dienstleistungen haben für viele Unternehmen erheblich an Bedeutung gewonnen und zum Teil strategische Relevanz erlangt. Gleichzeitig beschaffen industrielle Unternehmen oftmals - u. a. im Zuge einer Konzentration auf ihr Kerngeschäft - die benötigten Dienstleistungen verstärkt von unternehmensfremden Wirtschaftseinheiten. Diesem Themenkreis, konkret der strategischen Beschaffungsplanung für Dienstleistungen als Input industrieller Produktionsprozesse, widmet sich dieses Buch. Es richtet sich zugleich an Wissenschaftler und Praktiker mit Interesse an der strategischen Beschaffungsplanung für Dienstleistungen und beinhaltet im Einzelnen:

- einen Überblick über verschiedene theoretische Konzepte zur Begriffsbestimmung und Systematisierung von Dienstleistungen sowie die Darstellung der bei der Beschaffung dieses Inputfaktors zu beachtenden Besonderheiten,
- den Entwurf eines idealtypischen strategischen Beschaffungsmanagementprozesses für Dienstleistungen mit dem Schwerpunkt auf der Beschaffungsplanung,
- eine Analyse ausgewählter Instrumente zur Unterstützung der Beschaffungsplanung und die dienstleistungsbezogene Anpassung dieser Instrumente.

Zum Autor:

Axel Wagner, geb. 1973 in Nordhausen, Lehre zum Industriekaufmann von 1991 bis 1994. Studium der Betriebswirtschaft an der Georg-August-Universität Göttingen von 1994 bis 1999. Danach wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für betriebswirtschaftliche Produktions- und Investitionsforschung der Georg-August-Universität Göttingen mit einer Lehrtätigkeit im Bereich der Unternehmensrechnung und -leitung sowie parallel Promotionsstudium zum Dr. rer. pol. bei Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Bloech.

Bestellung von \_\_\_ Exemplar(en) des Buches (Axel Wagner): **Strategische Beschaffungsplanung für Dienstleistungen als Input industrieller Produktionsprozesse** (ISBN 3-934235-40-9) zum Stückpreis von **42,90 EUR** (incl. 7% USt und Versand).

Vorkasse: Sparkasse Chemnitz, BLZ: 870 500 00, Kt.-Nr.: 355 200 36 99

Eurocheck (liegt bei)

Rechnung

Lieferadresse: Name, Vorname bzw. Institution \_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

