

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	VIII
I. Postwesen zwischen Staat und Markt	1
1. Grundbegriffe	1
1.1. Kern- und Nebentätigkeiten des Postwesens.....	1
1.2. Heutiges Spektrum des Postwesens	1
2. Entwicklung des Postwesens.....	2
2.1. Private und staatliche Ursprünge.....	2
2.2. Seit 1871.....	3
2.2.1. Von der Reichsverfassung zum Grundgesetz.....	3
2.2.2. Verfassungsnovelle 1994.....	4
2.3. Wandel der staatlichen Aufgabe im Postwesen	4
3. Postorganisation: Von der Deutschen Bundespost zur Deutschen Post AG	5
3.1. Postverwaltungsgesetz 1953.....	5
3.2. Postverfassungsgesetz 1989	6
3.3. Postneuordnungsgesetz 1994	8
3.4. Postgesetz 1997	10
4. Postdienstleistungen: Vom Verwaltungsmonopol zum privatwirtschaftlichen Angebot im Wettbewerb	11
4.1. Die Rechtsbeziehung zwischen Postunternehmen und Kunden	11
4.1.1. Als (Sonder-)Privatrecht.....	11
4.1.2. Um-Qualifizierung zu öffentlichem Recht.....	11
4.2. Ausgestaltung durch das Postgesetz 1969.....	12
4.2.1. Wesentlicher Inhalt des Gesetzes	12
4.2.2. Beförderungsvorbehalt zugunsten der DBP	13
4.2.3. Änderungen durch die Postreformen 1989 und 1994.....	13
4.3. Paradigmenwechsel durch das Postgesetz 1997	14
5. Weitere postspezifische Vorschriften.....	16
6. Internationale und europäische Regelungen des Postwesens	17
6.1. Weltpostrecht	17
6.2. EG-Postrecht	18

II. Ziele und Instrumente der Regulierung im Postwesen	21
1. „Regulierung“ einzelner Wirtschaftssektoren	21
1.1. Begriff der „Regulierung“.....	21
1.2. Zwecke und Ziele der Regulierung im Postwesen.....	21
1.2.1. EG-rechtliche Vorgaben	21
1.2.2. Verfassungsrechtliche Grundlagen	22
1.2.3. Konkretisierung durch das Postgesetz 1997	23
1.3. Regulierung als sektorspezifische Verhaltensaufsicht.....	24
1.4. Instrumente der Regulierung.....	24
1.4.1. Regulierung und Berufs-/Gewerbefreiheit	24
1.4.2. Einzelne Regulierungsinstrumente	25
1.4.2.1. Regelung des Marktzugangs.....	25
1.4.2.2. Entgeltregulierung	26
1.4.2.3. Netz- und weitere Zugangsrechte	26
1.4.2.4. Besondere Mißbrauchsaufsicht	27
1.4.2.5. Regulierung und Universaldienst	28
1.4.2.6. Regulierung und Exklusivlizenz	28
1.4.3. Überwachungsbefugnisse.....	29
1.5. Organisation der Regulierung.....	29
2. Lizenzierung von Postdienstleistungen	31
2.1. Begriffliche Anknüpfung	31
2.2. Rechtsentwicklung	32
2.3. Verfassungs- und EG-rechtliche Grundlagen	34
2.3.1. Lizenzierung und Berufs-/Gewerbefreiheit.....	34
2.3.1.1. Privatwirtschaftliche Tätigkeit privater Anbieter	34
2.3.1.2. Berufszulassungs- und Berufsausübungsregelungen im Postgesetz 1997	34
2.3.1.3. Übergangsvorschrift im Hinblick auf ausschließliche Rechte ..	35
2.3.2. Vorgaben des EG-Rechts	36
2.3.2.1. Unterscheidung zwischen reservierten und nichtreservierten Diensten.....	36
2.3.2.2. Genehmigungen im Bereich des Universaldienstes	37

2.3.2.3.	Genehmigungen in weiteren Bereichen des Postwesens.....	37
2.3.2.4.	Vorschriften im Hinblick auf Genehmigungsverfahren.....	38
2.4.	Ausgestaltung durch das Postgesetz 1997.....	38
2.4.1.	Lizenziertes Bereich	38
2.4.1.1.	Briefsendungen bis 1000 g.....	38
2.4.1.2.	Ausnahmen	38
2.4.2.	Lizenzierungsvoraussetzungen.....	39
2.4.3.	Lizenzierungsverfahren und Lizenzerteilung	40
2.4.3.1.	Antragsverfahren.....	40
2.4.3.2.	Zulässigkeit von Nebenbestimmungen	40
2.4.3.3.	Lizenzierungskosten.....	40
2.4.4.	Wechsel des Lizenznehmers und Aufhebung einer Lizenz	41
2.4.4.1.	Rechtsgeschäftliche Übertragung der Lizenz.....	41
2.4.4.2.	Sonstige Änderungen beim Lizenznehmer	41
2.5.	Befristete Exklusivlizenz der Deutschen Post AG.....	41
2.5.1.	Inhalt und Umfang der Exklusivlizenz.....	41
2.5.1.1.	Brief- und andere Postsendungen.....	41
2.5.1.2.	Von der Exklusivlizenz ausgenommene Tätigkeiten.....	42
2.5.2.	Dauer der Exklusivlizenz	44
2.5.3.	Sonderregelungen für die Dauer der Exklusivlizenz.....	44
2.6.	Lizenzierung und EG-Vorgaben.....	44
2.6.1.	Inhalt und Umfang des reservierten Bereichs.....	44
2.6.2.	Lizenzierungsverfahren	45
3.	Universaldienstleistungen im Postwesen	46
3.1.	Der Universaldienst(leistungs)-Begriff	46
3.2.	EG-rechtliche Vorgaben.....	47
3.2.1.	Das EG-Konzept des Universaldienstes im Postsektor	47
3.2.1.1.	Ausgangspunkte: Grünbuch und Rats-Entscheidung.....	47
3.2.1.2.	Konkretisierung in der „Postrichtlinie“ 97/67/EG.....	48
3.2.2.	Umsetzungsfragen	51
3.3.	Universaldienst und Verfassungsrecht	52
3.3.1.	Verfassungsauftrag aus Art. 87 f I GG	52

3.3.2.	Grundrechtliche Schranken der Inpflichtnahme Privater.....	52
3.4.	Universaldienst im Postgesetz 1997	53
3.4.1.	Umfang des Universaldienstes.....	53
3.4.1.1.	Gesetzliche Abgrenzungsmerkmale	53
3.4.1.2.	Ausgestaltung durch Rechtsverordnung.....	54
3.4.2.	Reale Gewährleistung des Universaldienstes durch einzelne Lizenz- nehmer.....	54
3.4.2.1.	Universaldienst und „Entstaatlichung“ der postalischen Grundversorgung.....	54
3.4.2.2.	Begründung von Universaldienstleistungspflichten	55
3.4.2.3.	Zusammenarbeit zwischen mehreren universaldienst- leistungspflichtigen Unternehmen.....	56
3.4.2.4.	Universaldienst und Exklusivlizenz	56
3.4.3.	Finanzieller Ausgleichsmechanismus	57
3.4.3.1.	Ausgleichsleistung.....	57
3.4.3.2.	Ausgleichsabgabe	58
3.4.3.3.	Verfassungsfragen der Ausgleichsabgabe	58
3.5.	Post-Universaldienstleistungsverordnung	59
3.5.1.	Inhalt der Regelung.....	59
3.5.2.	Zur Übereinstimmung mit gemeinschaftsrechtlichen Vorgaben	60
4.	Entgelte im Postwesen.....	60
4.1.	Vertraglich geschuldete Gegenleistung.....	60
4.2.	Geschichtliche Entwicklung der Entgelte	61
4.2.1.	Gebühren im früheren öffentlich-rechtlichen Postbenutzungsverhältnis... 61	
4.2.2.	Rückkehr zu privatrechtlichen Kundenbeziehungen durch die Post- reform I	62
4.2.3.	Entgeltregulierung nach der Postreform II.....	62
4.3.	EG-rechtliche Vorgaben	64
4.4.	Regelungen des Postgesetzes 1997.....	65
4.4.1.	Entgeltregulierung nach dem Fünften Abschnitt des Postgesetzes.....	65
4.4.1.1.	Reichweite der Entgeltregulierung	65
4.4.1.2.	Maßstäbe der Entgeltregulierung.....	65

4.4.1.3.	Verfahren der Entgeltregulierung.....	66
4.4.1.4.	Mittel der Entgeltregulierung.....	67
4.4.1.5.	Anordnungen zur Vorbereitung der Entgeltregulierung	67
4.4.2.	Sonderfälle der Entgeltregulierung.....	68
4.4.2.1.	Universaldienstleistungen	68
4.4.2.2.	Zugangsrechte	68
4.5.	Entgeltregulierungsverordnung	69
4.6.	Zur Umsetzung der EG-rechtlichen Vorgaben.....	69
5.	Postwertzeichen	69
5.1.	Funktionen von Postwertzeichen.....	69
5.2.	Rechtliche Entwicklung der Postwertzeichen.....	70
5.2.1.	Regelung vor der „Entstaatlichung“ von Postdienstleistungen	70
5.2.2.	Bestimmungen des Postgesetzes 1997	71
5.3.	Internationale und europäische Vorgaben	72
5.3.1.	Vorschriften des Weltpostrechts.....	72
5.3.2.	Keine EG-Kompetenzen im Hinblick auf Postwertzeichen	73
5.4.	Einzelfragen.....	73
5.4.1.	Postwertzeichen im Zivilrecht	73
5.4.2.	Postwertzeichen im öffentlichen Recht	74
5.4.3.	Postwertzeichen im Straf- und Ordnungswidrigkeitenrecht.....	75
III.	Kundenbeziehungen im Postwesen	77
1.	„Kunden“ von Postdienstleistungen	77
2.	Postbenutzer oder Postkunde?	77
2.1.	Postregulierung im Interesse der „Kunden“	77
2.2.	Rückkehr zu privatrechtlichen Kundenbeziehungen bei der Postreform I.....	78
3.	Die Regelung der Kundenbeziehungen nach dem Postgesetz 1997	79
3.1.	Rechtsverordnungsermächtigung in § 18 Postgesetz	79
3.2.	Verhältnis des Kundenschutzes zum Universaldienst.....	80
3.3.	Inhalt, Zweck und Ausmaß der postgesetzlichen Ermächtigung	81
3.3.1.	Beschränkung auf Rahmenregelung	81
3.3.2.	Wesentliche Elemente einer Postdienstleistungsverordnung	81
4.	Einfluß des EG-Rechts	83

2.2.1. Situation vor den Postreformen	98
2.2.2. Erste bereichsspezifische Vorschriften.....	98
2.2.3. Weitere Konkretisierung durch die Postreform II	99
2.3. Datenschutz nach dem Postgesetz 1997	100
2.4. Internationaler Rahmen für postspezifischen Datenschutz	102
2.4.1. EG-Recht	102
2.4.2. Regelungen des Weltpostvereins.....	103
V. Gesetzliche Exklusivlizenz und „höherwertige“ Dienstleistungen.....	105
Literaturverzeichnis.....	111